

この爽快感、メニュー単価に変えられます

冷シャンプー を使った単価UPの ための集合講習

ただの冷シャンプーで終わらせない。
売れるための氷結ヘッドスパメニューへの変え方を教えます。

こんな
サロン様へ

単価UPはしたいが、
ただの値上げでは不安

サロンでのシャンプーを
お客様満足につなげたい

夏はクール系シャンプーを
使っているだけ。工夫したい

この集合講習で学べる3つのテーマ

- ① お客様が求めるもの → 市場背景から見た、今サロン様が取り組む単価UPについて
- ② 冷シャンプーを使った
サロンメニュー → 冷シャンプーを監修した濱野先生がサロンでの展開を解説
- ③ 企画・販促物説明 → クラシエより販促物や販促企画をご案内

日時

2026. 6. 1 MON
13:00~15:00

会場 日理(株)東京店 2階セミナー会場

受講料 1,000円(税込) 定員 30名

ご来場の方に「冷シャンプー200ml」プレゼント

講師プロフィール



講師：濱野雄一

髪ing新宿店

理美容の現場と教育の両面に長く携わる施術者。

日々の現場で培ってきた知見をもとに、冷メニューにおける施術工程を監修。



■お申込み・お問合せ 日理(株)東京店 総合マーケティング開発部 (受付時間：平日 10:00~17:00)

TEL 03-3803-1229 FAX 03-3806-0621 (※必ず事前にお申込み下さい)

2026年6月1日(月)『冷シャンプーを使った単価UPのための集合講習』参加申込欄

サロン様名	お名前	
住所 〒	領収書記載名	ディーラー名
TEL :		

※ご記入の個人情報は、ご連絡や入金手続きなどの処理のみに使用致します。